

Antes (Prospecto)



1. Mi Mercado Objetivo

Horizontal dashed lines for notes



2. El Mensaje para mi MO

Horizontal dashed lines for notes



3. Los medios para llegar a mi MO

Horizontal dashed lines for notes

Durante (Lead)



4. Sistema de captura de leads

Horizontal dashed lines for notes



5. Sistema Nutrición Leads

Horizontal dashed lines for notes



6. Estrategia de conversión de ventas

Horizontal dashed lines for notes

Después (Cliente)



7. Cómo entrego una experiencia increíble

Horizontal dashed lines for notes



8. Cómo aumento el tiempo de vida de un cliente

Horizontal dashed lines for notes



9. Cómo organizo y estimo las referencias

Horizontal dashed lines for notes